

STransa

BRAND STRATEGY 2026

株式会社ストランザ ブランド戦略 2026

「医療DX」のその先へ。

「効率化」から「価値創出」への転換

テクノロジーの力で、診療の現場にもっと「人の温もり」
を増やすために。



INTRODUCTION

「医療DX」のその先へ。

私たちは今、大きな転換点に立っています。
単なるデジタル化から、本質的な価値の創出へ。
これからの歯科医療現場に必要なのは、
システムの効率性だけではありません。

本資料の役割

すべての活動の判断基準となる
ブランドの「軸」を提示します。

**課題: 「医療DX」の目的化**

AIなどの知識や技術導入が先行し、本来の目的を見失いがちな現状。デジタル化は手段に過ぎず、それ自体がゴールになってはいけない。

**変化: 「効率化」から「価値創出」へ**

テクノロジーの役割を再定義します。
システムが生み出すのは、単なる業務効率ではなく、医療者が患者に向き合うための「時間」と「精神的なゆとり」です。

**ゴール: 人の温もりが増える未来**

「システムが賢くなるほど、医療現場は温かくなる」。AIやデータを黒子とし、人間同士の信頼関係が主役となる、本来あるべき診療体験の実現を目指します。

SINCE 2013

他社がやらないこと、
やれないことに貪欲にチャレンジ

斬新なアイデアだけではなく、
その目的を達成するための熱意
があります

Apotool & Box

業界初、クラウド型で実現した高度な予約管理システム。
経営分析からマーケティングまでを統合管理。

私の歯医者さん

患者様の通院体験を変える診察券アプリ。
予約、キャッシュレス決済、家族管理まで対応。

電話がらくだ

AIをフル活用した先進的な電話対応サービス。
更なる改良を目指し、根気強く開発を続けています。

全国各地の歯科医院様からご支持をいただいております

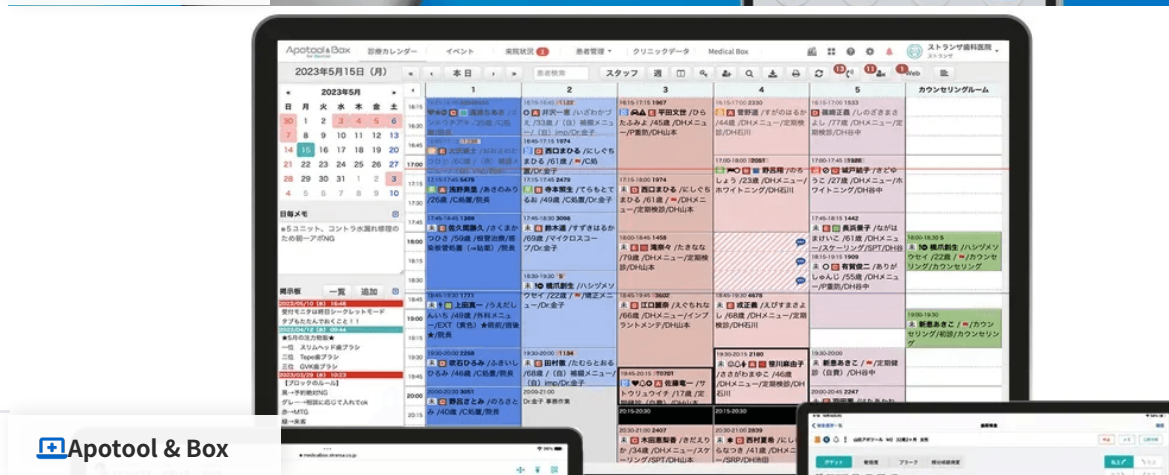
天川デンタルオフィス外苑前

DENTAL TANIZAWA

熊谷歯科医院

MI総合歯科クリニック

若林歯科医院



RELEASED

10th

YEAR ANNIVERSARY

APP DOWNLOADS

350万

OVER 3 MILLION DL

RETENTION RATE

96.2%

HIGH SATISFACTION



BRAND CORE CONCEPT

ブランド・コアコンセプト

「大人の遊園地」 それは、私たちの10年以上にわたる挑戦と熱意の証。

「なぜ、医療システム企業がここまでやるのか？」 2013年の創業以来、私たちは常に「他がやらないこと」に貪欲に挑み続けてきました。このブースが放つ圧倒的なエネルギーは、単なるデザインではありません。これは、私たちが10年間、お客様と共に悩み、共に笑い、築き上げてきた「絆」と「熱意」の結晶です。

私たちは信じています。システムは冷静であるべきですが、医療そのものはもっと温かく、もっとエモーショナルでいい。機能を提供するだけでは足りない。「驚き」と「感動」、そして思わず溢れる「笑顔」を生み出したい。

このブースのような彩り豊かな「ワクワク」を、すべての診療現場へ。ストランザは、医療DXの世界に「楽しさ」という革命を起こし続けます。

VISUAL IDENTITY & PERSONALITY



鮮やかな色彩

赤・青・オレンジ・黄の大胆な配色



エネルギー

販促物やイベントブースデザインが描く躍動感



親しみやすさ

人を引き寄せる、ワクワク感がある



楽しさと明るさ

大人の遊園地のようなワクワク感



顧客への笑顔の提供

このブランド表現そのものが「楽しい体験」を約束します

MISSION STATEMENT

歯科医療をもっと快適に、もっと身近な存在へ。

患者さんも、医療従事者も。すべての人に、やさしい未来を。

私たちの使命は、歯科医療と人々の間にある「見えない壁」を取り払うことです。「予約が面倒」「なんとなく怖い」「説明が難しい」といったあらゆる「不便」と「不安」をテクノロジーで解消し、誰もが自然と医療にアクセスできる「新しいスタンダード」をつくる。それが、すべての人の健康寿命を支えるインフラになります。



誰でもカンタン

年齢を問わず
直感的に使える



不安をなくす

心理的な壁を
安心と信頼へ



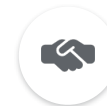
健康を日常に

無理なく続く
予防の習慣化



スマート診療

待ち時間ゼロの
快適な体験



一生のパートナー

医院と患者を
深くつなぐ

VISION STATEMENT

システムが賢くなるほど、医療はもっと温かくなる。

テクノロジーの力で、人と人が向き合える「やさしい未来」へ。

Missionで「不便」と「不安」を取り除いたその先には、システムが最強の「パートナー」として医療従事者を支える世界があります。生まれた時間と精神的なゆとりは、すべて「患者さんへの愛」に変わる。冷たい効率化ではなく、体温を感じるDXこそが、私たちの目指すゴールです。



AIが支える

複雑な作業は
システムにお任せ



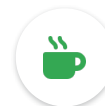
人が向き合う

画面ではなく
患者さんの目を見る



場所が変わる

義務感から
行きたい場所へ



ゆとりが産む

心の余裕が
質の高いケアへ



社会が変わる

健康寿命が
自然と延びる世界

私たちが約束する「3つの価値」



心を通わす時間を、
つくる。

TIME FOR HUMANITY

多くの業務を自動化し、生まれた「ゆとり」をすべて患者さんへ。効率化の本当の目的は、スピードではありません。温かい対話を生み出すことです。



空気のように、
支える。

INVISIBLE TECH

存在を感じさせないほど自然に、確実に。誰もが直感的に使えるテクノロジーで、医療現場の「不便」を静かに解消します。



未来まで、
共に歩む。

TRUST AS A PARTNER

ただのシステム屋さんではありません。医院の成長を支え、共に課題を乗り越える「チームの一員」として、ずっと寄り添い続けます。



Brand Personality

知的だが、「温かい」。

The Sage (賢者) × The Caregiver (世話好き)
私たちが目指す、新しい人格。

09 | BRAND PERSONALITY

Archetype (アーキタイプ)

The Sage (賢者)

最先端の技術と知見を深く理解し、正解を知っている存在。

The Caregiver (世話好き)

決して偉ぶらず、相手の成功のために献身的に支える存在。

Tone (トーン)

Warm Tech: 知的でありながら、冷たさを感じさせない体温のある言葉。

Humble Confidence: 自信に満ちているが、常に謙虚な姿勢。

💡 「高性能」なだけでは意味がない。顧客の「負担」を減らしてこそ、技術は輝く。

- ✔ スペックを誇るのではなく、使いやすさを届ける。
- ✔ 技術を自慢するのではなく、課題解決と一緒に。

AIは、最強の『黒子』である。

主役はいつだって、人と人。

テクノロジーは、その信頼関係を影から支えるために存在します。

OUR STANCE

ストランザの社内業務においても、顧客に提供するサービスにも、AIを積極的且つ、辛抱強く活用していきます。

- ✓ スペックを誇るのではなく、使いやすさを届ける。
- ✓ 技術を自慢するのではなく、課題解決と一緒に。



まず、私たちが変わる

社内業務や開発にAIを大胆に導入。自らがプロフェッショナルとなり知見を還元します。



サービスへの実装

「気づき」のサポート機能として実装。対話時間を最大化する「黒子」に徹します。



泥臭く、育てる覚悟

一足飛びの成功を求めず、現場の声を元に、辛抱強く改善と学習を重ねていきます。

The background features three large, overlapping circles in light orange, light pink, and light blue. Thin, curved lines in matching colors arc across the background. The Stransa logo is centered in the upper half of the image.

STransa

システムが賢くなるほど、医療は温かくなる。

2026年のリニューアルに向け、
医院経営の「ゆとり」づくりのパートナーとして共創します。

© 2025 Stransa Inc. All Rights Reserved.